

LA COOPERATIVE DES PISCINIERS lance sa nouvelle marque sur le terrain

Le réseau de pisciniers indépendants a franchi une nouvelle étape en octobre dernier, avec la création de sa nouvelle marque à destination du BtoC : *Les Piscinistes Associés*. Cette nouvelle dynamique entraîne déjà l'adhésion de 26 de ses 34 associés, qui se sont ralliés à la nouvelle enseigne. Une vingtaine de magasins arboreront donc d'ici peu ces nouvelles couleurs et le nouveau logo de marque à travers toute la France, dans un déploiement qui se finalisera d'ici le printemps 2022 pour la haute saison.

Ce développement s'accompagne notamment de plusieurs services mis en place pour servir les partenaires de la marque de piscines :

- Un site de Click and Collect sera mis en œuvre pour desservir 14 magasins en ligne pour le moment.
- Un déploiement de pose d'enseigne et de flocage des véhicules des professionnels se met en place au niveau national.
- La communication est prévue pour assister les associés dans cette transition.
- Un catalogue sera édité prochainement, à destination des clients finaux.

D'autres développements prendront la suite au fur et à mesure, afin d'accompagner l'expansion du réseau et de l'enseigne dans l'hexagone.

La Coopérative des Pisciniers compte actuellement 34 associés qui réunissent 225 salariés au total. Elle réalise un volume d'achats auprès de ses fournisseurs référencés d'une valeur de 10,6 millions d'euros et comptabilisait en 2020 un chiffre d'affaires consolidé de 50 millions d'euros.

contact@cooperative-pisciniers.com / www.cooperative-pisciniers.com