

Naissance des « Piscinistes Associés »

Née le 30 septembre 2016, à l'initiative de 8 sociétés indépendantes, La Coopérative des Pisciniers entame aujourd'hui un nouveau chapitre. Centrée sur le partage, l'engagement, mais aussi sur la rentabilité et le maintien de l'indépendance de chaque cellule constituant le groupe, La Coop s'est lancée il y a 2 ans un nouveau challenge. Celui de développer et créer une nouvelle marque ciblant le BtoC, à l'image de ce qu'elle inspire depuis 5 ans à ses membres associés : confiance et transparence.

Après une consultation d'un panel de 200 consommateurs, après les diverses concertations entre associés, après l'accompagnement d'une société de Consulting spécialisé, c'est le 6 octobre dernier que s'est dénoué le suspense.

Clients, associés et médias spécialisés étaient rassemblés au stade de l'Olympique Lyonnais, à l'invitation de La Coopérative des Pisciniers, pour découvrir ce nouveau projet. Rondement menée, la présentation finissait de lever les quelques doutes demeurant dans l'esprit de certains membres. Adhérant à la quasi-unanimité au nom de la nouvelle enseigne (à 33 voix sur 35 associés lors du vote), l'assemblée se voyait remettre divers supports marketing logotypés, venant encore renforcer la cohésion de ces forces mutualisées, à l'instar d'une équipe de foot...

Extrapolons sur quelques symboles graphiques choisis pour ce nouveau logo. Le symbole de l'eau est là, représenté par les vagues. Du « i » très droit du « Pisciniste » - reflet d'une exigence de professionnalisme - semble jaillir un mélange d'eau et de soleil ! Le flot de la piscine fera le lien entre les associés, parfaitement positionnés dans le logo. Quelques points sur les « i » nécessaires se déclinent en rose, incarnant passion et pureté, et en orange, véhiculant à la fois soleil et passion. Tout est dit.

Ce nouveau logo pose un décor dynamique, empreint de modernité, pour ouvrir une nouvelle page autour des associés réunis, au service de leurs clients.

Le terme « Piscinistes » a été préféré à celui de « Piscinier ». Le premier, évoquant plutôt le professionnel de l'entretien de piscine - d'après les tests réalisés auprès des 200 consommateurs de La Coopérative des Pisciniers – tandis que le second désigne plus pour eux le professionnel constructeur et rénovateur de piscines. La Coopérative demeure donc aux Pisciniers, tandis que la nouvelle marque parle désormais aux consommateurs !

contact@cooperative-pisciniers.com / www.cooperative-pisciniers.com/